



[Regulamin w wersji PDF](#)

## 1. Postanowienia ogólne

1. Serwis internetowy dostępny pod adresem internetowym [www.cotofoto.pl](http://www.cotofoto.pl) (dalej: "Serwis internetowy") prowadzony jest przez firmę Cyfrowa Foto Sp. z o.o., Zaczernie 190, 36-062 Zaczernie, NIP 813-34-69-935, REGON 180149478, numer KRS: 0000259700, adres poczty elektronicznej: [info@cotofoto.pl](mailto:info@cotofoto.pl), (dalej: Usługodawca)
2. Definicje:
  - Serwis internetowy** - serwis Usługodawcy dostępny pod adresem internetowym <https://www.cotofoto.pl>  
Właścicielem serwisu jest firma Cyfrowa Foto Sp. z o.o. zlokalizowana pod adresem: Zaczernie 190, 36-062 Zaczernie, NIP 813-34-69-935, REGON 180149478, adres poczty elektronicznej: [info@cotofoto.pl](mailto:info@cotofoto.pl), numer telefonu: 17 27 55 288 (opłata jak za połączenie standardowe - wg. cennika właściwego operatora).
  - AUKCJA** - proces o zdefiniowanym okresie trwania, w czasie którego Usługodawca składa Użytkownikom Ofertę promocyjną, a zarejestrowani Użytkownicy mają możliwość zawierania umów kupna
  - OFERTA PROMOCYJNA** - oferta zamieszczona przez Usługodawcę w serwisie Cotofoto.pl dotycząca sprzedaży Kodów promocyjnych, zawierająca warunki i zasady skorzystania z usługi lub zakupu towaru.
  - UŻYTKOWNIK** - podmiot, który spełnia i akceptuje wszystkie Warunki korzystania z serwisu Cotofoto.pl oraz dokonał prawidłowej Rejestracji, w wyniku czego utworzone zostało dla niego Konto.
  - DZIEŃ ROBOCZY** - dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
  - KONTO** - oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Usługobiorcę zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane Usługobiorcy, w tym informacje o złożonych Zamówieniach.
  - POLITYKA PRYWATNOŚCI** - dokument stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu.
  - GODZINA ROBOCZA** - jedna godzina między 9:00 a 17:00 w dni robocze.
  - KLIENT** - osoba prawna, jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, osoba fizyczna niebędąca konsumentem w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.) lub Konsument;
  - KONSUMENT** - osoba fizyczna dokonująca zakupów w Serwisie Internetowym niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. konsument w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.);
  - REGULAMIN** - niniejszy regulamin wraz z załącznikami.
  - USŁUGOBIORCA** - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta z usługi świadczonej drogą elektroniczną przez Usługodawcę.
  - USŁUGODAWCA** - firma Cyfrowa Foto Sp. z o.o. zlokalizowana pod adresem: Zaczernie 190, 36-062 Zaczernie, NIP 813-34-69-935, REGON 180149478 adres poczty elektronicznej: [info@cotofoto.pl](mailto:info@cotofoto.pl), numer telefonu: 17 27 55 288. (opłata jak za połączenie standardowe - wg cennika właściwego operatora).

## 2. Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną

**2.1.** Usługodawca świadczy za pośrednictwem serwisu internetowego usługi drogą elektroniczną polegające na:

### **2.1.1** Prowadzeniu Konta w serwisie internetowym.

- Konto – korzystanie z Konta możliwe jest po spełnieniu łącznie dwóch kolejnych kroków – (1) wypełnieniu Formularza Rejestracji, (2) kliknięciu pola „Zarejestruj”. W Formularzu Rejestracji niezbędne jest podanie następujących danych Usługobiorcy: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej oraz hasło.

**2.1.2.** Umożliwieniu złożenia Zamówienia w serwisie internetowym poprzez wypełnienie Formularza zamówienia. - Formularz Zamówienia – korzystanie z Formularza Zamówienia rozpoczyna się z momentem dodania pierwszego Produktu do elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym. Złożenie Zamówienia następuje po spełnieniu łącznie dwóch kolejnych kroków (1) po wypełnieniu Formularza Zamówienia i (2) kliknięciu pola „Zamów” – do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych (w tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Sklepu internetowego). W Formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie następujących danych: imię i nazwisko/nazwa firmy, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, województwo, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego, Produkt/y, cechy Produktu/ów, ilość Produktu/ów, miejsce i sposób dostawy, sposób płatności. W wypadku Usługobiorców niebędących konsumentami niezbędne jest także podanie nazwy firmy oraz numeru NIP. - Newsletter – korzystanie z Newslettera następuje po podaniu w zakładce „Newsletter” widocznej stronie Sklepu Internetowego adresu poczty elektronicznej, na który mają być przesyłane kolejne edycje Newslettera i kliknięciu pola „Zapisz się”. Na Newsletter można się również zapisać poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w trakcie zakładania Konta. Usługa „Newsletter” jest usługą dodatkową, nieodpłatną i nie związaną z złożonym zamówieniem.

## **3. Warunki świadczenia usług drogą elektroniczną**

### **3.1.** Odpłatność:

**3.1.1.** Świadczenie usługi drogą elektroniczną przez Usługodawcę jest bezpłatne.

### **3.2.** Okres na jaki umowa zostaje zawarta:

**3.2.1.** Umowa o świadczenie usługi drogą elektroniczną polegającej na prowadzeniu Konta w serwisie internetowym zawierana jest na czas nieoznaczony.

**3.2.2.** Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną polegających na umożliwieniu złożenia Zamówienia w serwisie internetowym poprzez wypełnienie Formularza zamówienia jest zawierana na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia bądź rezygnacji z jego złożenia przez Usługobiorcę.

**3.3.** Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca:

**3.3.1.** Komputer, tablet, telefon lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu.

**3.3.2.** Przeglądarka internetowa zainstalowana na urządzeniu z dostępem do Internetu: Mozilla Firefox w wersji 17.1 i wyższej, Internet Explorer w wersji 9.0 i wyższej, Opera w wersji 11 i wyższej, Google Chrome w wersji 17 i wyższej.

## **4. Warunki zawierania umów o świadczenia usług drogą elektroniczną**

**4.1.** Umowa o świadczenie usługi drogą elektroniczną polegającej na prowadzeniu Konta w serwisie internetowym.

**4.1.1.** Celem zawarcia umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną polegającej na prowadzeniu Konta w serwisie internetowym należy w trakcie składania Zamówienia w serwisie internetowym poprzez wypełnienie Formularza zamówienia zaznaczyć chęć założenia Konta i podać hasło – w momencie złożenia Zamówienia Konto zostaje utworzone.

**4.2.** Umowa o świadczenie usługi drogą elektroniczną polega na umożliwieniu złożenia Zamówienia w serwisie internetowym poprzez wypełnienie Formularza zamówienia.

## 5. Warunki sprzedaży

**5.1.** Cotofoto.pl publikuje Aukcje w serwisie Cotofoto.pl na podstawie umowy-zlecenia zawartej z Usługodawcą, której przedmiotem jest umożliwienie Usługodawcy sprzedaży Kodów promocyjnych Użytkownikom.

**5.2.** Okres trwania Aukcji jest ograniczony czasowo i jest ustalany dla każdej Oferty promocyjnej indywidualnie.

**5.3.** Użytkownik składa ofertę kupna Kodu promocyjnego wybierając opcję „Kup teraz”.

**5.4.** Użytkownik może zakupić dowolną liczbę Kodów promocyjnych..

**5.5.** Po wybraniu opcji „Kup teraz”, każdy z wybranych Kodów trafia do koszyka Użytkownika. Użytkownik może usunąć z koszyka wybrane pozycje. Użytkownik może dokonać płatności tylko za wybrane pozycje w koszyku lub za wszystkie zakupione oferty łącznie.

**5.6.** Po złożeniu oferty kupna Kodu promocyjnego Użytkownik zobowiązany jest do dokonania płatności jednym z dwóch dostępnych sposobów: poprzez elektroniczny system DotPay, przelewem bankowym.

**5.7.** Po złożeniu oferty kupna przez Użytkownika, Kod jest dostępny w Koncie Użytkownika w zakładce Moje zamówienia → Kody promocyjne

**5.8.** Kod promocyjny stanowi podstawę do zamówienia produktu, który został opisany w Ofercie Promocyjnej.

**5.9.** O ile nie zostało wskazane inaczej, każdy kod można wykorzystać tylko raz.

**5.10.** Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje o Produktach podane w serwisie internetowym, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 kodeksu cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.)

**5.11.** Cena Kodu promocyjnego, widoczna w serwisie internetowym, podana jest w złotych polskich i zawiera wszystkie składniki, w tym podatek VAT, cła oraz wszelkie inne składniki.

**5.12.** Cena Kodu promocyjnego, widoczna w serwisie internetowym, jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta oferty kupna. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w serwisie internetowym, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Produktów po złożeniu przez Usługobiorcę Zamówienia.

## 6. Sposoby płatności

**6.1** Serwis Internetowy udostępnia następujące sposoby płatności:

**6.1.1** Płatności elektroniczne za pośrednictwem serwisu DOTPAY.PL - możliwe sposoby płatności:

**6.1.1.1** Karty płatnicze, karty kredytowe, przelew bankowy

**6.2** Rozliczenia transakcji kartą i przelewem przeprowadzane są za pośrednictwem Dotpay.pl:

**6.2.1** DOTPAY.PL - DOTPAY S.A. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Wielickiej 72, 30-552 Kraków, NIP 6342661860, REGON 240770255, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000296790, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Kraków-Śródmieście w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym 4.000.000,00 złotych, ka pitale wpłaconym 4.000.000,00 złotych. (dalej: DOTPAY).

## 7. Warunki rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną

**7.1** Wypowiedzenie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną:

**7.1.1** Wypowiedzeniu może ulec umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną bezterminowa o charakterze ciągłym (prowadzenie Konta w serwisie internetowym).

**7.1.2** Usługobiorca może wypowiedzieć umowę poprzez przesłanie stosownego oświadczenia w wiadomości e-mail na adres mailowy: info@cotofoto.pl lub też pisemnie na adres Usługodawcy: Cyfrowa Foto Sp. z o.o., Zaczernie 190, 36-062 Zaczernie.

**7.1.3** Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną bezterminową o charakterze ciągłym w przypadku, gdy Usługobiorca dostarcza treści o charakterze bezprawnym.

**7.1.4** Umowa ulega rozwiązaniu po upływie 7 dni od dnia otrzymania oświadczenia woli o jej wypowiedzeniu (okres wypowiedzenia).

**7.1.4.1** Usługobiorca ma także możliwość wypowiedzenia umowy o prowadzenie Konta w serwisie internetowym ze skutkiem natychmiastowym korzystając z opcji dostępnych w ramach Konta - w tym celu w zakładce "Ustawienia konta" w panelu Konta po podaniu hasła do Konta należy kliknąć pole "Usuń konto" po czym Usługobiorca otrzyma na swój adres e-mail link do procesu weryfikującego żądanie usunięcia Konta. Należy kliknąć na nadesłany link i w tym momencie zostaje rozwiązana umowa o świadczenie usługi drogą elektroniczną polegającej na prowadzeniu Konta w serwisie internetowym.

**7.1.5** Wypowiedzenie prowadzi do unicestwienia stosunku prawnego ze skutkiem na przyszłość, nie prowadzi więc do wyeliminowania skutków prawnych, które powstały wcześniej - w czasie trwania umowy.

## 8. Prawo odstąpienia od umowy

**8.1** Usługobiorca (Klient) będący jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.), który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 dni. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie można wysłać na następujący adres Usługodawcy (Serwisu Internetowego): Cyfrowa Foto Sp. z o.o., Zaczernie 190, 36-062 Zaczernie.

**8.2** Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w wypadkach:

**8.2.1** Dotyczących nagrań audio i wizualnych oraz zapisanych na informatycznych nośnikach danych po usunięciu przez konsumenta ich oryginalnego opakowania,

**8.2.2** Umów dotyczących świadczeń, za które cena lub wynagrodzenie zależy wyłącznie od ruchu cen na rynku finansowym,

**8.2.3** Świadczeń o właściwościach określonych przez konsumenta w złożonym przez niego zamówieniu lub ściśle związanych z jego osobą,

**8.2.4** Świadczeń, które z uwagi na ich charakter nie mogą zostać zwrócone lub których przedmiot ulega szybkiemu zepsuciu,

**8.2.5** Dostarczania prasy,

**8.2.6** Usług w zakresie gier hazardowych.

**8.3** W razie odstąpienia od umowy umowa jest uważana za niezawartą, a konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu.

**8.4** Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni. Jeżeli konsument dokonał jakichkolwiek przedpłat, należą się od nich odsetki ustawowe od daty dokonania przedpłaty.

**8.5** Usługodawca dokona zwrotu zapłaconej ceny na wskazany przez konsumenta numer konta bankowego lub w inny wskazany przez konsumenta sposób (np. przekaz pocztowy).

**8.6** Termin czternastodniowy, w którym konsument może odstąpić od umowy, liczy się od dnia wydania rzeczy, a gdy umowa dotyczy świadczenia usługi - od dnia jej zawarcia.

**8.7** Konsument odstępujący od umowy wykonania ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Produktu do Serwisu Internetowego



[Formularz odstąpienia od umowy](#)

## 9. Informacje dodatkowe

**9.1** Informacja o zasadach i sposobach utrwalania, zabezpieczania i udostępniania przez Usługodawcę drugiej stronie treści zawieranej umowy:

**9.1.1** Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie treści zawieranej umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną następuje przez przesłanie stosownej wiadomości e-mail po zawarciu umowy.

**9.1.2** Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie treści zawieranej umowy następuje poprzez wysłanie Klientowi w wiadomości e-mail treści zawieranej umowy

**9.1.3** Treść zawieranej umowy jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie teleinformatycznym Usługodawcy oraz udostępniana na każde żądanie Usługobiorcy.

## 10. Postanowienia końcowe

**10.1** Umowy zawierane poprzez Serwis internetowy zawierane są zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.

**10.2** Zmiana Regulaminu: Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn t.: zmiany przepisów prawa; zmiany sposobów płatności i dostaw; zmiany zakresu, odpłatności lub formy świadczonych Usług Elektronicznych, zmiany adresu Sprzedawcy - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.

Zmieniony regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384

Kodeksu cywilnego, tj. Usługobiorca został prawidłowo powiadomiony o zmianach i Usługobiorca nie wypowiedział umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej o charakterze ciągłym w terminie 14 dni od dnia powiadomienia.

**10.3** Zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Usługobiorców będących jednocześnie konsumentami i korzystających ze Sklepu Internetowego przed dniem wejścia w życie zmian, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już składane lub złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy Sprzedaży.

W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych, Usługobiorca będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy

**10.4** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy: Kodeksu cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.); Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny z dnia 2 marca 2000 r. (Dz.U. Nr 22, poz. 271 ze zm.); Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego z dnia 27 lipca 2002 r. (Dz.U. Nr 141, poz. 1176 ze zm.) oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego

**10.5** Rozstrzyganie sporów:

**10.5.1** Ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą będącym jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.) zostają poddane sądom właściwym zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego z dnia 17 listopada 1964 r. (Dz.U. Nr 43, poz. 296 ze zm.).

**10.5.2** Użytkownik będący konsumentem, ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów znajdują się pod następującym adresem: <https://www.uokik.gov.pl>, w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”.

**Adres URL źródła:** <https://www.cotofoto.pl/regulamin>